

SERVICIO DE GESTIÓN, EMISIÓN Y VENTA DE ENTRADAS PARA LOS ESPECTÁCULOS, EVENTOS Y ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL PALACIO DE FESTIVALES DE CANTABRIA Y CENTROS GESTIONADOS POR LA SOCIEDAD REGINAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE S.L.

CRITERIOS NO VALORABLES EN CIFRAS O PORCENTAJES						CRITERIOS VALORABLES EN CIFRAS O PORCENTAJES				
Criterio 1: MEMORIA TÉCNICA (El licitador deberá obtener una puntuación equivalente al 75% de los puntos, puntuación igual o superior a 26 puntos, para superar la 1ª fase)						Criterio 2.- DEMOSTRACIÓN PRÁCTICA- (Para superar esta fase, el licitador deberá obtener una puntuación mínima equivalente al 75% de los puntos establecidos para la misma, siendo excluido en caso contrario)	TOTAL CRITERIOS NO VALORABLES EN CIFRAS O PORCENTAJES	PRECIO OFERTADO	TOTAL CRITERIOS EVALUABLES DE FORMA AUTOMÁTICA	TOTAL FINAL
Gestión de la venta y emisión de entradas	Gestión de clientes	Soporte técnico, mantenimiento y gestión de incidencias	Canal de venta de entradas en línea	1ª Fase	Demostración práctica	Hasta 49 ptos.	Importe I.V.A. excluido	Hasta 51 ptos.		
Máx: 10 ptos.	Máx: 4 ptos.	Máx: 10 ptos.	Máx: 10 ptos.	Igual o superior a 26 puntos	Máx: 15 ptos					

1	AZULAE S.L.	6,00	2,67	6,00	6,00	20,67					
2	MANANTIAL DE IDEAS S.L.	8,17	3,67	7,33	7,17	26,33	6,50	32,83			
3	KOOBINEVENT S.L.	5,33	2,60	6,00	5,50	19,43					
4	IMPRONTA SOLUCIONES S.L.	8,92	3,67	8,83	8,67	30,08	13,85	43,93	4,78%	51,00	94,93